

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 1. | Niepowtarzalny kod identyfikacyjny typu wyrobu:                 | <b>BSB PROFI</b><br><b>brama garażowa segmentowa, uruchamiana ręcznie, ocieplana</b>   |
| 2. | Zamierzone zastosowanie lub zastosowania:                       | <b>Brama garażowa do zamknięcia otworu wejściowego do garażu, pomieszczeń gospodarczych i technicznych w budownictwie mieszkalnym i użyteczności publicznej.</b> |
| 3. | Producent:  | <b>FAKRO PP Sp. z o.o.</b><br><b>ul. Węgierska 144a</b><br><b>33-300 Nowy Sącz, Polska</b><br><b>fakro@fakro.pl</b>  |
| 4. | Upoważniony przedstawiciel:                                     | -/-  |
| 5. | System(-y) oceny i weryfikacji stałości właściwości użytkowych: | <b>3</b>   |
| 6. | Norma zharmonizowana:<br>Jednostka lub jednostki notyfikowane:  | <b>EN 13241+A2:2016</b><br><b>INSTYTUT TECHNIKI BUDOWLANEJ (1488);</b><br><b>LABOLATORIUM TECHNIKI BUDOWLANEJ (1827);</b>  |
| 7. | Deklarowane właściwości użytkowe:                               |  |

Zasadnicze charakterystyki		Właściwości użytkowe	Zharmonizowana specyfikacja techniczna
		Brama PROFI <sup>(1)</sup>	
7.1	Odporność na obciążenie wiatrem (dla parcia)	Klasa 3	PN-EN 13241+A2:2016
7.2	Odporność na obciążenie wiatrem (dla ssania)	Klasa 3	
7.3	Odporność na przenikanie wody	Klasa 2	
7.4	Opór cieplny	1,2 W/(m <sup>2</sup> K) <sup>(2)</sup>	
7.5	Przepuszczalność powietrza (dla parcia)	Klasa 4	
7.6	Przepuszczalność powietrza (dla ssania)	Klasa 3	

<sup>(1)</sup> dla bram o maksymalnym świetle przejazdu: szerokość 5000mm, wysokość 2500mm (przetestowane światło przejazdu: 3500x2000mm oraz 5000x2500mm)

<sup>(2)</sup> dla bramy referencyjnej o wymiarze 5000x2125 mm

Właściwości użytkowe określonego powyżej wyrobu są zgodne z zestawem deklarowanych właściwości użytkowych. Niniejsza deklaracja właściwości użytkowych wydana zostaje zgodnie z rozporządzeniem (UE) nr 305/2011 na wyłączną odpowiedzialność producenta określonego powyżej.

W imieniu producenta podpisał:



Arkadiusz Gurba

Nowy Sącz, 24.01.2023 r.